



## Município de Santa Bárbara d'Oeste

---

### EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO PARA PATROCÍNIO DE EVENTOS MUNICÍPIO DE SANTA BÁRBARA D'OESTE

#### 1. DO OBJETO

O Município de Santa Bárbara d'Oeste, por meio da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, estabelece e divulga as normas do **EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO PARA PATROCÍNIO DE EVENTOS** que serão realizados por este município, respeitando-se os princípios da transparência, isonomia, legalidade, moralidade, impessoalidade e publicidade.

Este Edital subordina-se à Lei Municipal nº 3.807/2016, regulamentada pelo Decreto Municipal nº 6.776/2017, a qual autoriza o Poder Executivo a receber patrocínios de gêneros e serviços para a realização de atividades, serviços e eventos públicos no Município de Santa Bárbara d'Oeste, com encargo de divulgar e dar publicidade ao nome dos patrocinadores e/ou sua logomarca.

Reconhecida como Capital Cultural pela Secretaria Estadual de Cultura e Economia Criativa (2020), Santa Bárbara d'Oeste é palco de importantes festivais culturais e celeiro de artistas de diferentes gêneros da arte. Realizados em diversos pontos do Município de Santa Bárbara d'Oeste, os eventos promovidos pela Secretaria Municipal de Cultura e Turismo são gratuitos ou beneficentes, cuja entrada possui preço popular ou requer a doação de produtos e alimentos que são revertidos às entidades assistenciais locais. A diversidade de atividades artísticas oportuniza que diferentes públicos, segmentados por gênero, idade e localização possam desfrutar das ações, seja em família ou com amigos. A entrada gratuita, a circulação facilitada pelas principais rodovias que cortam a cidade e a programação composta por importantes artistas do cenário nacional, impulsionam o turismo cultural, propicia a vinda de turistas e garante o acesso contínuo da população às atividades culturais.

**Parágrafo único.** Para efeitos deste Edital, constituem atividades, serviços e eventos públicos todo e qualquer acontecimento que redunde em objetivo específico à população, seja ele a que finalidade se proponha: esportiva, de lazer, cultural, social, assistencial, educacional, de saúde, de meio ambiente, institucional ou divulgacional.

#### 2. DO PRAZO

O presente chamamento vigorará por **12 (doze) meses**, de **maio de 2022 a abril de 2023**.

#### 3. DOS EVENTOS E AÇÕES DISPONÍVEIS PARA PATROCÍNIO



## Município de Santa Bárbara d'Oeste

---

- 1 Aniversário do Teatro Municipal Manoel Lyra
- 2 Casa do Papai Noel
- 3 Carnaval DuzEnta
- 4 Circuito Hip-hop
- 5 Desfile Cívico – Sete de Setembro
- 6 Encantos da Cidade
- 7 Encontro de Bandas de Coreto
- 8 Encontro de Corais
- 9 Encontro de Orquestras de Viola
- 10 Encontro de Veículos Antigos
- 11 Espetáculo Via Crucis
- 12 Festival de Artes Santa Bárbara
- 13 Feira das Nações de Santa Bárbara d'Oeste
- 14 Festa da Linguíça
- 15 Festa da Negadinha da Usina Santa Bárbara
- 16 Festival das Orquídeas
- 17 Festival de Blues & Folk
- 18 Festival de Dança
- 19 Festival de Música de Santa Bárbara d'Oeste
- 20 Festival Gastronômico - Ed. Inverno
- 21 Festival Gastronômico - Ed. Verão
- 22 Festival Literário de Santa Bárbara d'Oeste
- 23 Festival Palco Aberto
- 24 Festival Pop Arte
- 25 Festival Tradições
- 26 Fetesb - Festival de Teatro dos Estudantes Barbarenses
- 27 Mostra de Teatro Cena Bárbara
- 28 Natal das Árvores
- 29 Recitar – a palavra em Verso Vivo
- 30 Re-Virada Cultural
- 31 Santa Bárbara Rock Fest
- 32 Semana da Consciência Negra
- 33 Semana do Artesão
- 34 ViradaSP

**Parágrafo único.** As datas dos eventos e ações serão fixadas, oportunamente, de acordo com o interesse público, a disponibilidade financeira e a demonstração de patrocínio.

#### 4. DO PATROCÍNIO



## Município de Santa Bárbara d'Oeste

---

**4.1.** Poderão participar do presente Edital pessoas físicas, pessoas jurídicas de direito privado ou de direito público e as entidades da sociedade civil, associações de moradores, ONGs e sindicatos, desde que legalmente constituídos.

**4.2.** Havendo mais de um interessado no patrocínio de gêneros e serviços em favor da Municipalidade para o mesmo evento, será priorizada:

I – a maior cota;

II – a ordem cronológica do protocolo de intenção;

III – a oferta de melhor qualidade técnica, quando for o caso.

**5. DOS OBJETOS DISPONÍVEIS PARA PATROCÍNIO** – Para efeito deste edital, compreende-se à disposição para patrocínio de gêneros e serviços:

### I) Apresentação artística de grande porte

<b>Objeto</b>	Contratação de apresentação artística (show / espetáculo / palestra / workshop / etc) de grande porte, <u>desde que consagrado pela crítica especializada ou pela opinião pública.</u>
<b>Estimativa de investimento</b>	De R\$ 80.000,00 (oitenta mil reais) a R\$200.000,00 (duzentos mil reais), por apresentação artística.
<b>Especificações mínimas</b>	A apresentação artística (show / espetáculo / palestra / workshop / etc) pode atender às seguintes áreas de atuação: música, teatro, circo, dança, artes visuais, cultura popular e cultura urbana. Cabe à Secretaria Municipal de Cultura e Turismo a gestão do gênero artístico, respeitando a identidade e o público-alvo de cada evento.

### II) Apresentação artística de médio porte

<b>Objeto</b>	Contratação de apresentação artística (show / espetáculo / palestra / workshop / etc) de médio porte, <u>desde que consagrado pela crítica especializada ou pela opinião pública.</u>
<b>Estimativa de investimento</b>	De R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais) a R\$ 80.000,00 (oitenta mil reais), por apresentação artística.
<b>Especificações mínimas</b>	A apresentação artística (show / espetáculo / palestra / workshop / etc) pode atender às seguintes áreas de atuação: música, teatro, circo, dança, artes visuais, cultura popular e cultura urbana. Cabe à Secretaria Municipal de



## Município de Santa Bárbara d'Oeste

Cultura e Turismo a gestão do gênero artístico, respeitando a identidade e o público-alvo de cada evento.

### III) Apresentação artística de pequeno porte

<b>Objeto</b>	Contratação de apresentação artística (show / espetáculo / palestra / workshop / etc) de pequeno porte, <u>desde que consagrado pela crítica especializada ou pela opinião pública.</u>
<b>Estimativa de investimento</b>	De R\$ 10.000,00 (dez mil reais) a R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais), por apresentação artística.
<b>Especificações mínimas</b>	A apresentação artística (show / espetáculo / palestra / workshop / etc) pode atender às seguintes áreas de atuação: música, teatro, circo, dança, artes visuais, cultura popular e cultura urbana. Cabe à Secretaria Municipal de Cultura e Turismo a gestão do gênero artístico, respeitando a identidade e o público-alvo de cada evento.

### IV) Cenografia para eventos

<b>Objeto</b>	Comodato e cessão de materiais para cenografia, decoração e interação em eventos.
<b>Estimativa de investimento</b>	R\$ 20.000,00 (vinte mil reais), por evento.
<b>Especificações mínimas</b>	<p>I – Contratação de empresa especializada em locação, instalação, manutenção e desinstalação de ambientes cenográficos para construção de instalações “instagramáveis” de uso interno e externo, passíveis de interação em eventos.</p> <p>II – Locação de mobiliários para conforto do público, sendo: mesas de piquenique; bancos de madeira; bistrôs; móveis para apoio de objetos.</p> <p>III – Locação e montagem de pórtico de 5m de diâmetro para comunicação visual dos eventos, com estrutura metálica em Q30 circular, sustentada nas laterais com torre de 2,5m de altura com pés de estrutura Q30, sendo 2m para frente e 2m para trás, fazendo a sustentação do círculo. A estrutura deverá ser totalmente estável, sem que sejam percebidos movimentos laterais e/ou longitudinais, para isso deverá estar devidamente estaqueada e tencionada com fitas/cabo de aço. A Contratada deverá proceder ao devido recolhimento das ART's.</p> <p>IV – Cessão de rolos de tecidos (malha; helanca; oxford), cores diversas.</p> <p>V – Cessão de ombrelones com cobertura em tecido poliéster e estrutura de aço, formato redondo, tipo central, com fator de proteção contra o sol,</p>



## Município de Santa Bárbara d'Oeste

medindo, 2,62m x 2,31m x 2,60m, acompanhado de base para ombrelone, plástico, 18litros, estável no solo, sem risco de se deslocar com ventos fortes.

**VI** – Cessão de árvores pinheiro de Natal, estilo ramificada, modelo luxo, com 3,10m de altura, 1.871 galhos, cor verde, composição artificial, tipo de produto pinheiro natalino, material/composição 60% metal e 40% plástico, material metal e PVC linha de fio de polipropileno, base/pé metal.

**VII** – Cessão de pacotes de bolas para árvore de Natal, com 5 unidades cada pacote, com 8cm, cores diversas; material plástico, cada bola deve possuir uma tira de soutache para pendurar.

**VIII** – Cessão de rolos de fita de Natal, 5m de comprimento cada, 4cm de largura, em tecido, cores diversas.

**IX** – Cessão de festões de Natal, modelo aramado, cor verde, 2m de comprimento cada, com 120 galhos, 20cm de altura, 20cm de largura, estrutura flexível, material plástico sintético.

**X** – Cessão de mantas acrílicas lã perlon, espessura aproximada de 1cm, 1,40m de largura, rolo de 20m de comprimento, 60g por metro quadrado; cor branco.

### V) Luzes natalinas

<b>Objeto</b>	Contratação de empresa para locação e montagem de luzes natalinas, instalação das luzes, manutenção e desinstalação, contemplando materiais de uso temporário e parte elétrica, equipamentos e mão de obra especializada, para decoração de 24 (vinte e quatro) árvores e 3 (três) pergolados, localizados(as) na Praça Central de Santa Bárbara d'Oeste (Praça Coronel Luiz Alves e Praça Rio Branco), e 02 (duas) árvores localizadas na Praça Nove de Julho.
<b>Estimativa de investimento</b>	R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais)
<b>Especificações mínimas</b>	Locação, instalação, manutenção e desinstalação de:  <b>I</b> – 225.000 diodos emissores de luz (LED), sendo 750 conjuntos de LED's;  <b>II</b> – 220 cabos de distribuição elétricos, com seis terminais, sendo 1 conector macho e 5 conectores fêmeas, uma a cada 50cm;  <b>III</b> – 700m de cabo flex PP circular de 2 x 2,50mm <sup>2</sup> .  <b>IV</b> – 16 cortinas simétricas composta por 750 diodos emissores de luz (LED).

#### Secretaria Municipal de Cultura e Turismo

Rua João XXIII, 61 - Centro  
Santa Bárbara d'Oeste / SP | CEP 13450-040  
+55 (19) 3464-9424  
cultura@santabarbara.sp.gov.br | www.santabarbara.sp.gov.br



## Município de Santa Bárbara d'Oeste

**V – Instalação**, incluindo fornecimento de materiais completo, de cabo de aço para fixar as luzes natalinas e para fazer o guarda corpo em 2 pergolados na praça central.

### VI) Palco de grande porte

<b>Objeto</b>	Contratação de empresa para a prestação de serviço de locação e montagem de palco de grande porte.
<b>Estimativa de investimento</b>	R\$ 25.000,00 (vinte e cinco mil reais) / por dia.
<b>Especificações mínimas</b>	Locação e montagem de palco coberto, por evento, em estrutura tubular de duralumínio ou aço galvanizado, medindo 16m de frente, 14m de profundidade, 1,80m de altura do solo (piso), pé direito de 7m, totalizando 8,80m do chão até a cobertura. A contratada deverá proceder ao devido recolhimento das ART's.

### VII) Palco de médio porte

<b>Objeto</b>	Contratação de empresa para a prestação de serviço de locação e montagem de palco de médio porte.
<b>Estimativa de investimento</b>	R\$ 15.000,00 (quinze mil reais) / por dia.
<b>Especificações mínimas</b>	Locação e montagem de palco coberto, por evento, em estrutura tubular de duralumínio ou aço galvanizado, medindo 12m de frente, 6m de profundidade, 1,80m de altura do solo (piso), pé direito de 7m, totalizando 8,80m do chão até a cobertura. A contratada deverá proceder ao devido recolhimento das ART's.

### VIII) Galpão circular

<b>Objeto</b>	Contratação de empresa para a prestação de serviço de locação e montagem de galpão circular.
<b>Estimativa de investimento</b>	R\$ 18.000,00 (dezoito mil reais) / por dia.
<b>Especificações mínimas</b>	Locação e montagem de galpão circular, medindo 14m de frente, 20m de profundidade, 8m de altura do solo, com estrutura autoportante confeccionada em box truss de alumínio aeronáutico Q30. Revestido em Lona (PVC KP 1000, soldadas e vulcanizadas eletronicamente) na cor cristal / transparente. A Contratada deverá proceder ao devido recolhimento das ART's.

### IX) Palanque coberto



## Município de Santa Bárbara d'Oeste

---

<b>Objeto</b>	Contratação de empresa para a prestação de serviço de locação e montagem de palanque coberto, em estrutura tubular de duralumínio ou aço galvanizado, medindo 10m de frente, 5m de profundidade, 1,20m de altura do solo (piso).
<b>Estimativa de investimento</b>	R\$ 10.000,00 (dez mil reais) / por dia.
<b>Especificações mínimas</b>	Locação e montagem de palanque coberto em estrutura tubular de duralumínio ou aço galvanizado, medindo 10m de frente, 5m de profundidade, 1,20m de altura do solo (piso). Cobertura em estrutura tubular de duralumínio ou aço galvanizado, em formato uma água, caída de frente, coberta com lona vinílica modelo KP 1000, na cor branca. A Contratada deverá proceder ao devido recolhimento das ART's.

### X) Arquibancada de pequeno porte

---

<b>Objeto</b>	Contratação de empresa para a prestação de serviço de locação e montagem de arquibancada de 22 m de frente, 5,20m nas laterais.
<b>Estimativa de investimento</b>	R\$ 18.000,00 (dezoito mil reais) / por dia.
<b>Especificações mínimas</b>	Locação e montagem de arquibancada de 22m de frente, 5,20m nas laterais, 5 degraus destinados a assento, 4 escadas para entrada e saída, medindo 1,20m cada, com corrimão, acesso pela lateral da arquibancada, piso em madeira naval em todo o percurso da entrada a saída. Cobertura de uma água e caída para frente, em lona de PVC, cor branca. A Contratada deverá proceder ao devido recolhimento das ART's.

### XI) Tendas piramidais 100m<sup>2</sup>

---

<b>Objeto</b>	Contratação de empresa para a prestação de serviço de locação e montagem de tendas piramidais medindo 100m <sup>2</sup> .
<b>Estimativa de investimento</b>	R\$ 500,00 (quinhentos reais) / por unidade / dia
<b>Especificações mínimas</b>	Locação e montagem tendas com cobertura piramidal, com 4 lados, medindo 10m x 10m. Lona de cobertura em PVC na cor branca e fechamentos laterais. A Contratada deverá proceder ao devido recolhimento das ART's.

### XII) Tendas piramidais 25m<sup>2</sup>

---

<b>Objeto</b>	Contratação de empresa para a prestação de serviço de locação e montagem de tendas piramidais medindo 25m <sup>2</sup> .
<b>Estimativa de investimento</b>	R\$ 250,00 (duzentos e cinquenta reais) / por unidade / dia



## Município de Santa Bárbara d'Oeste

---

<b>Especificações mínimas</b>	Locação e montagem tendas com cobertura piramidal, com 4 lados, medindo 5m x 5m. Lona de cobertura em PVC na cor branca e fechamentos laterais. A Contratada deverá proceder ao devido recolhimento das ART's.
-------------------------------	--

### XIII) Locação de gerador de energia a diesel de 250 KVA

---

<b>Objeto</b>	Contratação de empresa para a prestação de serviço de locação de Gerador de energia a Diesel de 250 KVA.
---------------	--

---

<b>Estimativa de investimento</b>	R\$ 4.000,00 (quatro mil reais) / por dia.
-----------------------------------	--

---

<b>Especificações mínimas</b>	Locação de Gerador de energia a Diesel de 250 KVA, motor a diesel 1800 rpm, alternador, painel de controle e carenagem/container de isolamento acústico, cabos e tanque de combustível. Regulador automático de tensão e frequência. Chave de distribuição de força trifásica, fase 'Terra' e 'Neutro' nas tensões nominais de 127V, 220V e 380V, motor rotação de 1.800/RPM - 60hz. Controle e nível de emissão de poluentes – O equipamento deverá apresentar certificado de fiscalização pelos órgãos competentes; tanque de combustível abastecido com a quantidade e tempo suficiente para duração viável do evento. Cabo elétrico 400 metros – sendo 04 pernas com 100 metros (03 fases e neutro), cada com pontas devidamente demarcadas e terminais compatíveis com o equipamento. Instalação de protetores de cabos (passa cabo) de acordo com a necessidade do local. O cabeamento elétrico deverá ser feito utilizando fios e cabos antichamas apropriados para a demanda de carga. Bitola mínima dos cabos de 185 mm <sup>2</sup> . A Contratada deverá proceder ao devido recolhimento das ART's.
-------------------------------	--

### XIV) Painel de LED 28m<sup>2</sup>

---

<b>Objeto</b>	Contratação de empresa para a prestação de serviço de locação e montagem de painel de LED medindo 7m de largura, 4m de altura.
---------------	--

---

<b>Estimativa de investimento</b>	R\$ 7.500,00 (sete e quinhentos mil reais) / por dia.
-----------------------------------	---

---

<b>Especificações mínimas</b>	Locação e montagem de painel de LED medindo 7m de largura, 4m de altura, alta definição para uso externo, com definição entre 10mm. Serviços de fornecimento, montagem e operação do painel de LED de alta definição. Resolução por módulo: 64 pixels x 64 pixels. Ângulo de visão: 120°. Brilho: 5000cd/m <sup>2</sup> . IP65 (Indoor). Construção: Alumínio Die-casting. Dimensões da placa: 64,2 x 64,2 x 12 cm. Peso: 12,5 Kg. Consumo: 340W. Alimentação: Bivolt. A fixação e sustentação será feita em Módulos Box Truss ou treliças tipo Q30, ambos em alumínio aeronáutico. A Contratada deverá proceder ao devido recolhimento das ART's.
-------------------------------	--



## Município de Santa Bárbara d'Oeste

### XV) Equipamento de som de grande porte

<b>Objeto</b>	Contratação de empresa para a prestação de serviço de locação, montagem e operação de equipamento de som de médio porte.
<b>Estimativa de investimento</b>	R\$ 15.000,00 (quinze mil reais) / por dia.

<b>Especificações mínimas</b>	<p>PA: Line Array, Flying, e com Subwoofers, compatível com ambiente aberto, ao ar livre, com capacidade de 15.000 pessoas, média 98, picos 118 dB SPL "A", de 40 a 18 kHz, cobertura horizontal de 90 graus com resposta de fase 750hz 16khz +- 30 graus baixa THD, na House Mix, que deverá estar posicionada a, no mínimo 20 e no máximo 30 metros do palco e centralizada em relação ao mesmo. AMPLIFICAÇÃO: Deverá ser composto por amplificadores projetados para trabalhar em 2 ohms em qualquer faixa de audiofrequência, com sistema de proteção incluindo Auto-Ramp, altas temperaturas, tensão DC na saída, curto-circuito ou sobrecarga na saída, anti-clipping e limiters, montados obrigatoriamente em classe AB, ou superior. MICROFONES: 2 kits completos para microfonação de bateria e percussão (Shure ou AKG); 8 microfones sem-fio, transmissão em UHF, Shure SM 58, sistema UR2 ou UR4; 3 microfones Shure Beta 52; 14 microfones Shure SM 57; 6 microfones Shure SM 98. 6 microfones Shure SM 81; 16 microfones Shure SM 58; 2 microfones Shure SM beta 87 A; 2 microfones AKG C519; 2 microfones Sennheiser E604; ACESSÓRIOS: 16 direct box passivo; 12 direct box ativo (Radial); 50m de canaletas (passacabos) para proteção de cabos; 50 pedestais modelo girafa (diferentes tamanhos); 16 Garras LP (klamp) para microfones; 2 tapetes para bateria 3mx3m; Os demais adaptadores e acessórios necessários para o bom desempenho do sistema. BACK-LINE: 2 amplificadores Fender Twin Reverb; 1 Amplificador Fender Hot Rod; 1 Amplificador Marshal JCM900; 1 Amplificador para contrabaixo, GK800, com 1 caixa 4x10" e 1 caixa 1x15" GK; 1 Amplificador para contrabaixo, Ampeg SVT 4 PRO AMP, com 2 caixas 8x10 Ampeg Classic, 2 baterias acústicas completas Tama, Pearl ou DW (com peles novas, 5 estantes para pratos, ferragens completas, banco, 1 pedal de bumbo, peles reserva) – cada, sendo 1: Gretch, Yamaha, Tama, Sonor ou DW; bumbo 20/22"; tom 12"; tom 13; floor tom 16"; caixa 14"; 5 estantes de prato; 2 estantes de caixa; 1 máquina de chimbau; 1 pedal de bumbo; 1 banco de bateria.</p>
-------------------------------	---

### XVI) Equipamento de som de médio porte

<b>Objeto</b>	Contratação de empresa para a prestação de serviço de locação, montagem e operação de equipamento de som de grande porte.
<b>Estimativa de investimento</b>	R\$ 8.000,00 (oito mil reais) / por dia.

#### Secretaria Municipal de Cultura e Turismo

Rua João XXIII, 61 - Centro  
Santa Bárbara d'Oeste / SP | CEP 13450-040  
+55 (19) 3464-9424  
cultura@santabarbara.sp.gov.br | www.santabarbara.sp.gov.br



## Município de Santa Bárbara d'Oeste

---

<b>Especificações mínimas</b>	12 gabinetes Line Array para frequências de médio-graves/médio-agudos e agudos, com resposta de 100Hz a 20Hz, ângulo de cobertura horizontal e vertical em tecnologia Line Array. Os gabinetes tem que apresentar sistemas para FLY (suspensa); 12 gabinetes para frequência de graves, com resposta de 40Hz a 200Hz, cada uma composta por no mínimo 2 alto falantes de 18 polegadas, com potência admissível 1200W/ rms; Sistema de amplificação de PA composto por amplificadores projetados para trabalhar em 20hms em qualquer faixa de audiofrequência, com sistemas de proteção incluindo Auto-Ramp, altas temperaturas, tensão DC na saída, curto circuito ou sobrecarga na saída, anticlipping e limiters, montados obrigatoriamente em classe AB. Amplificadores e processamento com presets dedicados ao sistema. MICROFONES: 4 microfones sem fio, transmissão em UHF, diversity (cápsula Beta 58); 1 kit de microfone para Bateria; 1 Kit de microfone para percussão; 20 microfones com fio SM 58; 4 microfones Beta 52; 15 microfones Sm 57; 8 microfones Beta 56; 10 microfones SM 98; 10 microfones condensador Sm 81.
-------------------------------	---

### XVII) Equipamento de iluminação de grande porte

---

<b>Objeto</b>	Contratação de empresa para a prestação de serviço de locação, montagem e operação de equipamento de iluminação de grande porte.
<b>Estimativa de investimento</b>	R\$ 12.000,00 (doze mil reais) / por dia.
<b>Especificações mínimas</b>	Mesa de comando de iluminação deverá ser de 12.288 parâmetros de controle como padrão, garantindo que seja a plataforma base perfeita para as aplicações de iluminação de entretenimento mais prestigiadas do mundo. O sistema deverá ser escalável para 250.000 parâmetros com o uso de unidades de processamento adicionais, tela multitoque deverá fornecer acesso instantâneo às ferramentas de programação e é totalmente configurável para atender às necessidades individuais. As três telas são sensíveis ao contexto e dedicadas a fornecer feedback e opções para o hardware de codificação e reprodução; 24 canais de dimmer com sinal DMX 512 com 4 Kw por canal, demultiplexado, proteção por disjuntores, filtro de RF por canal e ventilação forçada; 1 Sistema Clearcom headset + power supply + belt-pack de Intercomunicação de no mínimo 2 pontos; 1 chave de distribuição de força trifásica com no mínimo 500 ampères por fase; 1 Main Power de no mínimo 800 Ampères; 1 Cabo de AC de 240mm com no mínimo 50 metros de comprimento. REFLETORES: 24 refletores PAR 64 1.000W Foco#5; 36 refletores Par LED 5W RGBWA; 6 ribaltas LED RGBWA; 12 elipsoidais com Iris; 6 refletores PAR 36 Mini Brut 6/650W; 10 refletores tipo Set-Light de 1000 W; 8 Strobo Atomic 3000 Martin; lâmpadas extras; 8 refletores para iluminar a comunicação do palco (laterais PA e testeira). MOVING LIGHT: 24 Moving beam 7R; 12 Moving de led de 150w (tipo wash). EFEITOS: 2 máquinas de fumaça com controle remoto à distância e temporizador. (02 Martin Pro 2000).



## Município de Santa Bárbara d'Oeste

### XVIII) Equipamento de iluminação de médio porte

<b>Objeto</b>	Contratação de empresa para a prestação de serviço de locação, montagem e operação de equipamento de iluminação de médio porte.
<b>Estimativa de investimento</b>	R\$ 8.000,00 (oito mil reais) / por dia.
<b>Especificações mínimas</b>	8 refletores elipsoidais ETC 30 graus com Iris; 24 refletores LED RGBWA 5 watts; 24 refletores Par 64 # 5; 02 Fog Machines / F- 100 ou similar (com controle a distância); 8 Moving Light Bemm 5R; 4 Mini brute de 6 lâmpadas; 4 ribalta LED RGB; 1 Console Avolites Pearl 2004/ 2000 ou similar; 24 Canais de Dimmers Digital; Gelatinas, Filtros e Gobos na quantidade necessária para refletores descritos acima; Lâmpadas extras.

### XIX) Equipamento de iluminação para evento cênico de grande porte

<b>Objeto</b>	Contratação de empresa para a prestação de serviço de locação, montagem e operação de equipamento de iluminação para evento cênico de grande porte.
<b>Estimativa de investimento</b>	R\$ 15.000,00 (quinze mil reais) / por dia.
<b>Especificações mínimas</b>	15 refletores elipsoidais ETC 30 graus com Iris; 150 refletores Par 64 # 05; 70 refletores set light 01KW; 50 refletores Par 64 # 02; 60 refletores Par LED 18 led 15W RGBWA; 12 Fog Machines / F- 100 ou similar (com controle a distância); 6 Mini Brute de 6 lâmpadas; 1 Console ETc EON; 132 Canais de Dimmers Digital; 40 PC / 1000 KW; Gelatinas, Filtros e Gobos na quantidade necessária para refletores descritos acima; Lâmpadas extras.

### XX) Tendas de montagem rápida, semiautomática, 9m<sup>2</sup>

<b>Objeto</b>	Cessão de tendas de montagem rápida, semiautomática, medindo 3m x 3m.
<b>Estimativa de investimento</b>	R\$ 1.200,00 (um mil e duzentos reais) / por unidade
<b>Especificações mínimas</b>	Cessão de tendas de montagem rápida, semiautomática, medindo 3m x 3m, sem a necessidade de montagem de estrutura, cobertura, parafuso e ferragens. Estrutura metálica fabricada em chapas de ferro "Metalon", armados em forma de sanfonas, unidas por parafusos em conexões em aço com galvanização de alta resistência. Montada com porcas travantes e lona da cobertura fixada na estrutura com velcro. Na altura, 3 regulagens de 1,30m a 2,05m. <u>Cobertura tenda piramidal em lona PVC (impermeável, tratamento antichamas, antifungos e anti UV)</u> , com borda de 40cm e fixada na estrutura através de velcros. Lona na cor verde-bandeira ou verde-escuro.



## Município de Santa Bárbara d'Oeste

### XXI) Produtos e serviços de alimentação (brunch) para eventos de grande porte

<b>Objeto</b>	Fornecimento de alimentos, bebidas e serviços que atendam o público, convidados e artistas.
<b>Estimativa de investimento</b>	R\$ 5.000,00 (cinco mil reais) / por dia.
<b>Especificações mínimas</b>	Fornecimento de bebidas quentes, sucos, refrigerantes e água mineral (sem gás), excluem-se bebidas alcoólicas. Fornecimento de alimentos salgados (fritos e assados), doces (bolos, tortas e pães) e frutas da estação. O cardápio deve contemplar um público estimado de 600 (seiscentos) pessoas, além de incluir os custos relativos a copos descartáveis e guardanapos.

### XXII) Produtos e serviços de alimentação (brunch) para eventos de pequeno porte

<b>Objeto</b>	Fornecimento de alimentos, bebidas e serviços que atendam o público, convidados e artistas.
<b>Estimativa de investimento</b>	R\$ 2.500,00 (dois mil e quinhentos reais) / por dia.
<b>Especificações mínimas</b>	Fornecimento de bebidas quentes, sucos, refrigerantes e água mineral (sem gás), excluem-se bebidas alcoólicas. Fornecimento de alimentos salgados (fritos e assados), doces (bolos, tortas e pães) e frutas da estação. O cardápio deve contemplar um público estimado de 150 (cento e cinquenta) pessoas, além de incluir os custos relativos a copos descartáveis e guardanapos.

### XXIII) Brindes para distribuição

<b>Objeto</b>	Fornecimento de brindes para distribuição gratuita.
<b>Estimativa de investimento</b>	R\$ 5.000,00 (cinco mil reais)
<b>Especificações mínimas</b>	Fornecimento de brindes para distribuição gratuita, tais como: "souvenires", sendo pelúcias, chaveiros, objetos de decoração, livros, bonés, troféus, camisetas e similares; brindes alimentícios, como balas, doces, sorvetes e similares.

### XXIV) Impressão de lonas e adesivos

<b>Objeto</b>	Contratação de empresa para a prestação de serviço de impressão e instalação de lonas e/ou adesivos em vinil.
<b>Estimativa de investimento</b>	R\$ 100,00 (cem reais) / m <sup>2</sup> .
<b>Especificações mínimas</b>	Impressão em lona vinílica e/ou adesivo em vinil, com impressão em 4 cores. A lona deve ser fosca, com acabamento em ilhós, com solda reforçada, na qual se deve dobrar a lona primeiro, vulcanizá-la e depois "bater" o ilhós. O



## Município de Santa Bárbara d'Oeste

adesivo vinil deve ter extrema fixação e durabilidade, ideal para aplicação em superfícies planas ou curvas com ou sem rebites, resistente a intempéries e raios UV (Ultravioleta), recortadas por sistema digital de alta definição. A contratada deverá providenciar a instalação das lonas e adesivos nos locais determinados pela Secretaria de Cultura e Turismo. A instalação dos banners deve ser feita com abraçadeira de nylon resistente na cor branca ou preta em local indicado pela Secretaria Municipal de Cultura e Turismo.

### XXV) Impressão de cartaz e folder

<b>Objeto</b>	Contratação de empresa para a prestação de serviço de impressão de cartaz e flyer.
<b>Estimativa de investimento</b>	R\$ 100,00 (cem reais) / m <sup>2</sup> .
<b>Especificações mínimas</b>	Impressão de cartaz no formato A2, 420mm x 594mm, papel Couchê fosco, gramatura mínima de 120g, impressão 4x0 cor, acabamento em cantos retos. Impressão de folder no formato 150mm x 210mm, papel Couchê fosco, gramatura mínima de 115g, impressão 4x4 cor, acabamento em cantos retos. A contratada deve providenciar a entrega na sede da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, Rua João XXIII, 61 - Centro, Santa Bárbara d'Oeste/SP, CEP 13.450-040, em até 5 dias úteis após o envio da arte.

### XXVI) Veiculação de mídia impressa, digital, audiovisual e/ou radiofônica

<b>Objeto</b>	Divulgação de eventos por meio da veiculação de anúncio em outdoor, jornal, televisão, rádio, site e/ou mídia <i>out-off-home</i> .
<b>Estimativa de investimento</b>	R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais) / por evento.
<b>Especificações mínimas</b>	Veiculação de outdoor, incluindo impressão em lona e instalação, medindo, aproximadamente, 9m x 3m; veiculação de anúncio em jornal impresso, 4 cores, podendo ser ¼ de página, ½ página e 1 página; veiculação de VT de 30" (segundos) em emissora aberta e/ou fechada; veiculação de spot de rádio de 30" (segundos) e/ou 60" (segundos), em emissora de rádio FM; veiculação de anúncios em sites de notícia, modelo banner interativo, podendo ser no cabeçalho do site, lateral do site ou <i>pop-up</i> ; veiculação de mídia <i>out-off-home</i> , podendo ser em pontos de ônibus, galhardetes de rua, painéis digitais, empenas etc, em diferentes formatos.

**6. INVESTIMENTO POR EVENTO** – Para efeito deste edital, os investimentos por evento são:

#### I) Aniversário do Teatro Municipal Manoel Lyra



## Município de Santa Bárbara d'Oeste

<b>Dias de evento</b>	1 dia
<b>Objetos disponíveis para patrocínio</b>	Apresentação artística de grande porte Apresentação artística de médio porte Apresentação artística de pequeno porte Painel de LED 28m <sup>2</sup> Produtos e serviços de alimentação (brunch) para eventos de médio porte Brindes para distribuição Impressão de lonas e adesivos Impressão de lonas e adesivos Veiculação de mídia impressa, digital, audiovisual e/ou radiofônica
<b>Cotas de investimento</b>	Apoiador: R\$ 5.000,00 Copatrocinador: R\$ 25.000,00 Patrocinador: R\$ 50.000,00 Apresentador: R\$ 100.000,00

### II) Casa do Papai Noel

<b>Dias de evento</b>	30 dias
<b>Objetos disponíveis para patrocínio</b>	Cenografia para eventos Brindes para distribuição Impressão de lonas e adesivos Impressão de cartaz e folder Veiculação de mídia impressa, digital, audiovisual e/ou radiofônica
<b>Cotas de investimento</b>	Apoiador: R\$ 2.500,00 Copatrocinador: R\$ 5.000,00 Patrocinador: R\$ 10.000,00 Apresentador: R\$ 20.000,00

### III) Carnaval DuzEnta

<b>Dias de evento</b>	3 dias
<b>Objetos disponíveis para patrocínio</b>	Apresentação artística de pequeno porte Cenografia para eventos Palco de médio porte Tendas piramidais 100m <sup>2</sup> Tendas piramidais 25m <sup>2</sup> Equipamento de som de médio porte Equipamento de iluminação de médio porte Produtos e serviços de alimentação (brunch) para eventos de médio porte Brindes para distribuição Impressão de lonas e adesivos Impressão de cartaz e folder Veiculação de mídia impressa, digital, audiovisual e/ou radiofônica

#### Secretaria Municipal de Cultura e Turismo

Rua João XXIII, 61 - Centro  
Santa Bárbara d'Oeste / SP | CEP 13450-040  
+55 (19) 3464-9424  
cultura@santabarbara.sp.gov.br | www.santabarbara.sp.gov.br



## Município de Santa Bárbara d'Oeste

---

<b>Cotas de investimento</b>	Apoiador: R\$ 2.500,00 Copatrocinador: R\$ 5.000,00 Patrocinador: R\$ 10.000,00 Apresentador: R\$ 20.000,00
------------------------------	--

### IV) Circuito Hip-hop

---

<b>Dias de evento</b>	4 dias (1 dia por quadrimestre)
<b>Objetos disponíveis para patrocínio</b>	Apresentação artística de pequeno porte Cenografia para eventos Palco de médio porte Tendas piramidais 100m <sup>2</sup> Tendas piramidais 25m <sup>2</sup> Equipamento de som de médio porte Equipamento de iluminação de médio porte Produtos e serviços de alimentação (brunch) para eventos de médio porte Brindes para distribuição Impressão de lonas e adesivos Impressão de cartaz e folder Veiculação de mídia impressa, digital, audiovisual e/ou radiofônica
<b>Cotas de investimento</b>	Apoiador: R\$ 2.500,00 Copatrocinador: R\$ 5.000,00 Patrocinador: R\$ 10.000,00 Apresentador: R\$ 20.000,00

### V) Desfile Cívico – Sete de Setembro

---

<b>Dias de evento</b>	1 dia
<b>Objetos disponíveis para patrocínio</b>	Cenografia para eventos Palanque coberto Arquibancada de pequeno porte Tendas piramidais 100m <sup>2</sup> Tendas piramidais 25m <sup>2</sup> Brindes para distribuição Impressão de lonas e adesivos Impressão de cartaz e folder Veiculação de mídia impressa, digital, audiovisual e/ou radiofônica
<b>Cotas de investimento</b>	Apoiador: R\$ 2.500,00 Copatrocinador: R\$ 5.000,00 Patrocinador: R\$ 10.000,00 Apresentador: R\$ 20.000,00



## Município de Santa Bárbara d'Oeste

### VI) Encantos da Cidade

<b>Dias de evento</b>	6 dias (1 dia por mês / 6 meses)
<b>Objetos disponíveis para patrocínio</b>	Cenografia para eventos Tendas de montagem rápida, semiautomática, 9m <sup>2</sup> Brindes para distribuição Impressão de lonas e adesivos Impressão de cartaz e folder Veiculação de mídia impressa, digital, audiovisual e/ou radiofônica
<b>Cotas de investimento</b>	Apoiador/copatrocinador: R\$ 20.000,00 Patrocinador/apresentador: R\$ 40.000,00

### VII) Encontro de Bandas de Coreto

<b>Dias de evento</b>	1 dia
<b>Objetos disponíveis para patrocínio</b>	Cenografia para eventos Tendas piramidais 100m <sup>2</sup> Tendas piramidais 25m <sup>2</sup> Equipamento de som de médio porte Equipamento de iluminação de médio porte Produtos e serviços de alimentação (brunch) para eventos de médio porte Brindes para distribuição Impressão de lonas e adesivos Impressão de cartaz e folder Veiculação de mídia impressa, digital, audiovisual e/ou radiofônica
<b>Cotas de investimento</b>	Apoiador: R\$ 2.500,00 Copatrocinador: R\$ 5.000,00 Patrocinador: R\$ 10.000,00 Apresentador: R\$ 20.000,00

### VIII) Encontro de Corais

<b>Dias de evento</b>	1 dia
<b>Objetos disponíveis para patrocínio</b>	Cenografia para eventos Produtos e serviços de alimentação (brunch) para eventos de médio porte Brindes para distribuição Impressão de lonas e adesivos Impressão de cartaz e folder Veiculação de mídia impressa, digital, audiovisual e/ou radiofônica
<b>Cotas de investimento</b>	Apoiador: R\$ 2.500,00 Copatrocinador: R\$ 5.000,00 Patrocinador: R\$ 10.000,00 Apresentador: R\$ 20.000,00



## Município de Santa Bárbara d'Oeste

### IX) Encontro de Orquestras de Viola

<b>Dias de evento</b>	1 dia
<b>Objetos disponíveis para patrocínio</b>	Apresentação artística de pequeno porte Cenografia para eventos Tendas piramidais 100m <sup>2</sup> Tendas piramidais 25m <sup>2</sup> Painel de LED 28m <sup>2</sup> Equipamento de som de médio porte Equipamento de iluminação de médio porte Produtos e serviços de alimentação (brunch) para eventos de médio porte Brindes para distribuição Impressão de lonas e adesivos Impressão de cartaz e folder Veiculação de mídia impressa, digital, audiovisual e/ou radiofônica
<b>Cotas de investimento</b>	Apoiador: R\$ 2.500,00 Copatrocinador: R\$ 5.000,00 Patrocinador: R\$ 10.000,00 Apresentador: R\$ 20.000,00

### X) Encontro de Veículos Antigos

<b>Dias de evento</b>	2 dias
<b>Objetos disponíveis para patrocínio</b>	Apresentação artística de pequeno porte Cenografia para eventos Palco de médio porte Tendas piramidais 100m <sup>2</sup> Tendas piramidais 25m <sup>2</sup> Equipamento de som de médio porte Equipamento de iluminação de médio porte Produtos e serviços de alimentação (brunch) para eventos de médio porte Brindes para distribuição Impressão de lonas e adesivos Impressão de cartaz e folder Veiculação de mídia impressa, digital, audiovisual e/ou radiofônica
<b>Cotas de investimento</b>	Apoiador: R\$ 2.500,00 Copatrocinador: R\$ 5.000,00 Patrocinador: R\$ 10.000,00 Apresentador: R\$ 20.000,00

### XI) Espetáculo Via Crucis

<b>Dias de evento</b>	6 dias de apresentações
-----------------------	-------------------------



## Município de Santa Bárbara d'Oeste

---

<b>Objetos disponíveis para patrocínio</b>	Cenografia para eventos Tendas piramidais 100m <sup>2</sup> Tendas piramidais 25m <sup>2</sup> Locação de gerador de energia a diesel de 250 KVA Equipamento de som de grande porte Equipamento de iluminação para evento cênico de grande porte Produtos e serviços de alimentação (brunch) para eventos de médio porte Brindes para distribuição Impressão de lonas e adesivos Impressão de cartaz e folder Veiculação de mídia impressa, digital, audiovisual e/ou radiofônica
<b>Cotas de investimento</b>	Apoiador: R\$ 50.000,00 Copatrocinador: R\$ 100.000,00 Patrocinador: R\$ 150.000,00 Apresentador: R\$ 200.000,00

### **XII) Festival de Artes Santa Bárbara**

---

<b>Dias de evento</b>	30 dias
<b>Objetos disponíveis para patrocínio</b>	Apresentação artística de pequeno porte Cenografia para eventos Produtos e serviços de alimentação (brunch) para eventos de médio porte Brindes para distribuição Impressão de lonas e adesivos Impressão de cartaz e folder Veiculação de mídia impressa, digital, audiovisual e/ou radiofônica
<b>Cotas de investimento</b>	Apoiador: R\$ 2.500,00 Copatrocinador: R\$ 5.000,00 Patrocinador: R\$ 10.000,00 Apresentador: R\$ 20.000,00

### **XIII) Feira das Nações de Santa Bárbara d'Oeste**

---

<b>Dias de evento</b>	3 dias
<b>Objetos disponíveis para patrocínio</b>	Apresentação artística de grande porte Apresentação artística de médio porte Apresentação artística de pequeno porte Cenografia para eventos Palco de grande porte Palco de médio porte Galpão circular Tendas piramidais 100m <sup>2</sup> Tendas piramidais 25m <sup>2</sup>



## Município de Santa Bárbara d'Oeste

---

	Locação de gerador de energia a diesel de 250 KVA Painel de LED 28m <sup>2</sup> Equipamento de som de grande porte Equipamento de som de médio porte Equipamento de iluminação de grande porte Equipamento de iluminação de médio porte Tendas de montagem rápida, semiautomática, 9m <sup>2</sup> Produtos e serviços de alimentação (brunch) para eventos de grande porte Brindes para distribuição Impressão de lonas e adesivos Impressão de cartaz e folder Veiculação de mídia impressa, digital, audiovisual e/ou radiofônica
<b>Cotas de investimento</b>	Apoiador: R\$ 50.000,00 Copatrocinador: R\$ 100.000,00 Patrocinador: R\$ 150.000,00 Apresentador: R\$ 200.000,00

### XIV) Festa da Linguíça

---

<b>Dias de evento</b>	1 dia
<b>Objetos disponíveis para patrocínio</b>	Apresentação artística de médio porte Apresentação artística de pequeno porte Cenografia para eventos Palco de médio porte Tendas piramidais 100m <sup>2</sup> Tendas piramidais 25m <sup>2</sup> Locação de gerador de energia a diesel de 250 KVA Painel de LED 28m <sup>2</sup> Equipamento de som de médio porte Equipamento de iluminação de médio porte Tendas de montagem rápida, semiautomática, 9m <sup>2</sup> Produtos e serviços de alimentação (brunch) para eventos de grande porte Brindes para distribuição Impressão de lonas e adesivos Impressão de cartaz e folder Veiculação de mídia impressa, digital, audiovisual e/ou radiofônica
<b>Cotas de investimento</b>	Apoiador: R\$ 5.000,00 Copatrocinador: R\$ 10.000,00 Patrocinador: R\$ 25.000,00 Apresentador: R\$ 50.000,00

### XV) Festa da Negadinha da Usina Santa Bárbara



## Município de Santa Bárbara d'Oeste

---

<b>Dias de evento</b>	1 dia
<b>Objetos disponíveis para patrocínio</b>	Apresentação artística de médio porte Apresentação artística de pequeno porte Cenografia para eventos Palco de médio porte Tendas piramidais 100m <sup>2</sup> Tendas piramidais 25m <sup>2</sup> Locação de gerador de energia a diesel de 250 KVA Painel de LED 28m <sup>2</sup> Equipamento de som de médio porte Equipamento de iluminação de médio porte Tendas de montagem rápida, semiautomática, 9m <sup>2</sup> Produtos e serviços de alimentação (brunch) para eventos de grande porte Brindes para distribuição Impressão de lonas e adesivos Impressão de cartaz e folder Veiculação de mídia impressa, digital, audiovisual e/ou radiofônica
<b>Cotas de investimento</b>	Apoiador: R\$ 5.000,00 Copatrocinador: R\$ 10.000,00 Patrocinador: R\$ 25.000,00 Apresentador: R\$ 50.000,00

### XVI) Festival das Orquídeas

---

<b>Dias de evento</b>	2 dias
<b>Objetos disponíveis para patrocínio</b>	Cenografia para eventos Produtos e serviços de alimentação (brunch) para eventos de médio porte Brindes para distribuição Impressão de lonas e adesivos Impressão de cartaz e folder Veiculação de mídia impressa, digital, audiovisual e/ou radiofônica
<b>Cotas de investimento</b>	Apoiador: R\$ 2.500,00 Copatrocinador: R\$ 5.000,00 Patrocinador: R\$ 10.000,00 Apresentador: R\$ 20.000,00

### XVII) Festival de Blues & Folk

---

<b>Dias de evento</b>	2 dias
<b>Objetos disponíveis para patrocínio</b>	Apresentação artística de pequeno porte Cenografia para eventos Palco de médio porte Tendas piramidais 100m <sup>2</sup>



## Município de Santa Bárbara d'Oeste

---

	Tendas piramidais 25m <sup>2</sup> Equipamento de som de médio porte Equipamento de iluminação de médio porte Produtos e serviços de alimentação (brunch) para eventos de médio porte Brindes para distribuição Impressão de lonas e adesivos Impressão de cartaz e folder Veiculação de mídia impressa, digital, audiovisual e/ou radiofônica
<b>Cotas de investimento</b>	Apoiador: R\$ 2.500,00 Copatrocinador: R\$ 5.000,00 Patrocinador: R\$ 10.000,00 Apresentador: R\$ 20.000,00

### **XVIII) Festival de Dança**

---

<b>Dias de evento</b>	3 dias
<b>Objetos disponíveis para patrocínio</b>	Apresentação artística de pequeno porte Cenografia para eventos Produtos e serviços de alimentação (brunch) para eventos de médio porte Brindes para distribuição Impressão de lonas e adesivos Impressão de cartaz e folder Veiculação de mídia impressa, digital, audiovisual e/ou radiofônica
<b>Cotas de investimento</b>	Apoiador: R\$ 2.500,00 Copatrocinador: R\$ 5.000,00 Patrocinador: R\$ 10.000,00 Apresentador: R\$ 20.000,00

### **XIX) Festival de Música de Santa Bárbara d'Oeste**

---

<b>Dias de evento</b>	3 dias
<b>Objetos disponíveis para patrocínio</b>	Apresentação artística de pequeno porte Cenografia para eventos Produtos e serviços de alimentação (brunch) para eventos de médio porte Brindes para distribuição Impressão de lonas e adesivos Impressão de cartaz e folder Veiculação de mídia impressa, digital, audiovisual e/ou radiofônica
<b>Cotas de investimento</b>	Apoiador: R\$ 2.500,00 Copatrocinador: R\$ 5.000,00 Patrocinador: R\$ 10.000,00 Apresentador: R\$ 20.000,00



## Município de Santa Bárbara d'Oeste

### XX) Festival Gastronômico - Ed. Inverno

<b>Dias de evento</b>	3 dias
<b>Objetos disponíveis para patrocínio</b>	Apresentação artística de pequeno porte Cenografia para eventos Palco de médio porte Tendas piramidais 100m <sup>2</sup> Tendas piramidais 25m <sup>2</sup> Equipamento de som de médio porte Equipamento de iluminação de médio porte Tendas de montagem rápida, semiautomática, 9m <sup>2</sup> Produtos e serviços de alimentação (brunch) para eventos de médio porte Brindes para distribuição Impressão de lonas e adesivos Impressão de cartaz e folder Veiculação de mídia impressa, digital, audiovisual e/ou radiofônica
<b>Cotas de investimento</b>	Apoiador: R\$ 2.500,00 Copatrocinador: R\$ 5.000,00 Patrocinador: R\$ 10.000,00 Apresentador: R\$ 20.000,00

### XXI) Festival Gastronômico - Ed. Verão

<b>Dias de evento</b>	3 dias
<b>Objetos disponíveis para patrocínio</b>	Apresentação artística de pequeno porte Cenografia para eventos Palco de médio porte Tendas piramidais 100m <sup>2</sup> Tendas piramidais 25m <sup>2</sup> Equipamento de som de médio porte Equipamento de iluminação de médio porte Tendas de montagem rápida, semiautomática, 9m <sup>2</sup> Produtos e serviços de alimentação (brunch) para eventos de médio porte Brindes para distribuição Impressão de lonas e adesivos Impressão de cartaz e folder Veiculação de mídia impressa, digital, audiovisual e/ou radiofônica
<b>Cotas de investimento</b>	Apoiador: R\$ 2.500,00 Copatrocinador: R\$ 5.000,00 Patrocinador: R\$ 10.000,00 Apresentador: R\$ 20.000,00

#### Secretaria Municipal de Cultura e Turismo

Rua João XXIII, 61 - Centro  
Santa Bárbara d'Oeste / SP | CEP 13450-040  
+55 (19) 3464-9424  
cultura@santabarbara.sp.gov.br | www.santabarbara.sp.gov.br



## Município de Santa Bárbara d'Oeste

### XXII) Festival Literário de Santa Bárbara d'Oeste

<b>Dias de evento</b>	3 dias
<b>Objetos disponíveis para patrocínio</b>	Apresentação artística de pequeno porte Cenografia para eventos Tendas piramidais 100m <sup>2</sup> Tendas piramidais 25m <sup>2</sup> Equipamento de som de médio porte Equipamento de iluminação de médio porte Tendas de montagem rápida, semiautomática, 9m <sup>2</sup> Produtos e serviços de alimentação (brunch) para eventos de médio porte Brindes para distribuição Impressão de lonas e adesivos Impressão de cartaz e folder Veiculação de mídia impressa, digital, audiovisual e/ou radiofônica
<b>Cotas de investimento</b>	Apoiador: R\$ 2.500,00 Copatrocinador: R\$ 5.000,00 Patrocinador: R\$ 10.000,00 Apresentador: R\$ 20.000,00

### XXIII) Festival Palco Aberto

<b>Dias de evento</b>	6 dias (1 dia por mês / 6 meses)
<b>Objetos disponíveis para patrocínio</b>	Apresentação artística de pequeno porte Cenografia para eventos Equipamento de som de médio porte Equipamento de iluminação de médio porte Produtos e serviços de alimentação (brunch) para eventos de médio porte Brindes para distribuição Impressão de lonas e adesivos Impressão de cartaz e folder Veiculação de mídia impressa, digital, audiovisual e/ou radiofônica
<b>Cotas de investimento</b>	Apoiador: R\$ 2.500,00 Copatrocinador: R\$ 5.000,00 Patrocinador: R\$ 10.000,00 Apresentador: R\$ 20.000,00

### XXIV) Festival Pop Arte

<b>Dias de evento</b>	15 dias
<b>Objetos disponíveis para patrocínio</b>	Apresentação artística de pequeno porte Cenografia para eventos Produtos e serviços de alimentação (brunch) para eventos de médio porte



## Município de Santa Bárbara d'Oeste

---

	Brindes para distribuição Impressão de lonas e adesivos Impressão de cartaz e folder Veiculação de mídia impressa, digital, audiovisual e/ou radiofônica
<b>Cotas de investimento</b>	Apoiador: R\$ 2.500,00 Copatrocinador: R\$ 5.000,00 Patrocinador: R\$ 10.000,00 Apresentador: R\$ 20.000,00

### XXV) Festival Tradições

---

<b>Dias de evento</b>	2 dias
<b>Objetos disponíveis para patrocínio</b>	Apresentação artística de médio porte Apresentação artística de pequeno porte Cenografia para eventos Palco de médio porte Tendas piramidais 100m <sup>2</sup> Tendas piramidais 25m <sup>2</sup> Locação de gerador de energia a diesel de 250 KVA Painel de LED 28m <sup>2</sup> Equipamento de som de médio porte Equipamento de iluminação de médio porte Tendas de montagem rápida, semiautomática, 9m <sup>2</sup> Produtos e serviços de alimentação (brunch) para eventos de grande porte Brindes para distribuição Impressão de lonas e adesivos Impressão de cartaz e folder Veiculação de mídia impressa, digital, audiovisual e/ou radiofônica
<b>Cotas de investimento</b>	Apoiador: R\$ 5.000,00 Copatrocinador: R\$ 10.000,00 Patrocinador: R\$ 25.000,00 Apresentador: R\$ 50.000,00

### XXVI) Fetesb - Festival de Teatro dos Estudantes Barbarenses

---

<b>Dias de evento</b>	5 dias
<b>Objetos disponíveis para patrocínio</b>	Cenografia para eventos Produtos e serviços de alimentação (brunch) para eventos de médio porte Brindes para distribuição Impressão de lonas e adesivos Impressão de cartaz e folder Veiculação de mídia impressa, digital, audiovisual e/ou radiofônica
<b>Cotas de investimento</b>	Apoiador: R\$ 2.500,00



## Município de Santa Bárbara d'Oeste

Copatrocinador: R\$ 5.000,00  
Patrocinador: R\$ 10.000,00  
Apresentador: R\$ 20.000,00

### XXVII) Mostra de Teatro Cena Bárbara

<b>Dias de evento</b>	10 dias
<b>Objetos disponíveis para patrocínio</b>	Apresentação artística de médio porte Apresentação artística de pequeno porte Cenografia para eventos Palco de médio porte Tendas piramidais 100m <sup>2</sup> Tendas piramidais 25m <sup>2</sup> Locação de gerador de energia a diesel de 250 KVA Painel de LED 28m <sup>2</sup> Equipamento de som de médio porte Equipamento de iluminação de médio porte Tendas de montagem rápida, semiautomática, 9m <sup>2</sup> Produtos e serviços de alimentação (brunch) para eventos de grande porte Brindes para distribuição Impressão de lonas e adesivos Impressão de cartaz e folder Veiculação de mídia impressa, digital, audiovisual e/ou radiofônica
<b>Cotas de investimento</b>	Apoiador: R\$ 5.000,00 Copatrocinador: R\$ 10.000,00 Patrocinador: R\$ 25.000,00 Apresentador: R\$ 50.000,00

### XXVIII) Natal das Árvores

<b>Dias de evento</b>	40 dias
<b>Objetos disponíveis para patrocínio</b>	Luzes natalinas Veiculação de mídia impressa, digital, audiovisual e/ou radiofônica
<b>Cotas de investimento</b>	Apresentador: R\$ 200.000,00

### XXIX) Recitar – a palavra em Verso Vivo

<b>Dias de evento</b>	5 dias
<b>Objetos disponíveis para patrocínio</b>	Cenografia para eventos Produtos e serviços de alimentação (brunch) para eventos de médio porte Brindes para distribuição Impressão de lonas e adesivos Impressão de cartaz e folder



## Município de Santa Bárbara d'Oeste

---

	Veiculação de mídia impressa, digital, audiovisual e/ou radiofônica
<b>Cotas de investimento</b>	Apoiador: R\$ 2.500,00 Copatrocinador: R\$ 5.000,00 Patrocinador: R\$ 10.000,00 Apresentador: R\$ 20.000,00

### XXX) Re-Virada Cultural

---

<b>Dias de evento</b>	2 dias
<b>Objetos disponíveis para patrocínio</b>	Apresentação artística de médio porte Apresentação artística de pequeno porte Cenografia para eventos Palco de médio porte Tendas piramidais 100m <sup>2</sup> Tendas piramidais 25m <sup>2</sup> Locação de gerador de energia a diesel de 250 KVA Painel de LED 28m <sup>2</sup> Equipamento de som de médio porte Equipamento de iluminação de médio porte Tendas de montagem rápida, semiautomática, 9m <sup>2</sup> Produtos e serviços de alimentação (brunch) para eventos de grande porte Brindes para distribuição Impressão de lonas e adesivos Impressão de cartaz e folder Veiculação de mídia impressa, digital, audiovisual e/ou radiofônica
<b>Cotas de investimento</b>	Apoiador: R\$ 5.000,00 Copatrocinador: R\$ 10.000,00 Patrocinador: R\$ 25.000,00 Apresentador: R\$ 50.000,00

### XXXI) Santa Bárbara Rock Fest

---

<b>Dias de evento</b>	3 dias
<b>Objetos disponíveis para patrocínio</b>	Apresentação artística de grande porte Apresentação artística de médio porte Apresentação artística de pequeno porte Cenografia para eventos Palco de grande porte Palco de médio porte Galpão circular Tendas piramidais 100m <sup>2</sup> Tendas piramidais 25m <sup>2</sup> Locação de gerador de energia a diesel de 250 KVA



## Município de Santa Bárbara d'Oeste

---

	Painel de LED 28m <sup>2</sup> Equipamento de som de grande porte Equipamento de som de médio porte Equipamento de iluminação de grande porte Equipamento de iluminação de médio porte Tendas de montagem rápida, semiautomática, 9m <sup>2</sup> Produtos e serviços de alimentação (brunch) para eventos de grande porte Brindes para distribuição Impressão de lonas e adesivos Impressão de cartaz e folder Veiculação de mídia impressa, digital, audiovisual e/ou radiofônica
<b>Cotas de investimento</b>	Apoiador: R\$ 50.000,00 Copatrocinador: R\$ 100.000,00 Patrocinador: R\$ 150.000,00 Apresentador: R\$ 200.000,00

### XXXII) Semana da Consciência Negra

---

<b>Dias de evento</b>	7 dias
<b>Objetos disponíveis para patrocínio</b>	Cenografia para eventos Produtos e serviços de alimentação (brunch) para eventos de médio porte Brindes para distribuição Impressão de lonas e adesivos Impressão de cartaz e folder Veiculação de mídia impressa, digital, audiovisual e/ou radiofônica
<b>Cotas de investimento</b>	Apoiador: R\$ 2.500,00 Copatrocinador: R\$ 5.000,00 Patrocinador: R\$ 10.000,00 Apresentador: R\$ 20.000,00

### XXXIII) Semana do Artesão

---

<b>Dias de evento</b>	7 dias
<b>Objetos disponíveis para patrocínio</b>	Cenografia para eventos Produtos e serviços de alimentação (brunch) para eventos de médio porte Brindes para distribuição Impressão de lonas e adesivos Impressão de cartaz e folder Veiculação de mídia impressa, digital, audiovisual e/ou radiofônica
<b>Cotas de investimento</b>	Apoiador: R\$ 2.500,00 Copatrocinador: R\$ 5.000,00 Patrocinador: R\$ 10.000,00 Apresentador: R\$ 20.000,00

---

#### Secretaria Municipal de Cultura e Turismo

Rua João XXIII, 61 - Centro  
Santa Bárbara d'Oeste / SP | CEP 13450-040  
+55 (19) 3464-9424  
cultura@santabarbara.sp.gov.br | www.santabarbara.sp.gov.br



## Município de Santa Bárbara d'Oeste

### XXXIV) ViradaSP

<b>Dias de evento</b>	2 dias
<b>Objetos disponíveis para patrocínio</b>	Apresentação artística de grande porte Apresentação artística de médio porte Apresentação artística de pequeno porte Cenografia para eventos Palco de grande porte Palco de médio porte Galpão circular Tendas piramidais 100m <sup>2</sup> Tendas piramidais 25m <sup>2</sup> Locação de gerador de energia a diesel de 250 KVA Painel de LED 28m <sup>2</sup> Equipamento de som de grande porte Equipamento de som de médio porte Equipamento de iluminação de grande porte Equipamento de iluminação de médio porte Tendas de montagem rápida, semiautomática, 9m <sup>2</sup> Produtos e serviços de alimentação (brunch) para eventos de grande porte Brindes para distribuição Impressão de lonas e adesivos Impressão de cartaz e folder Veiculação de mídia impressa, digital, audiovisual e/ou radiofônica
<b>Cotas de investimento</b>	Apoiador: R\$ 50.000,00 Copatrocinador: R\$ 100.000,00 Patrocinador: R\$ 150.000,00 Apresentador: R\$ 200.000,00

## 7. DOS INTERESSADOS

7.1. Os interessados devem protocolar a respectiva **Intenção de Patrocínio** na sede da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo (Rua João XXIII, 61, Centro, Santa Bárbara d'Oeste/SP, CEP 13450-040), em papel timbrado, de acordo com o **ANEXO I** deste Edital, contendo:

- I – a qualificação da pessoa física ou jurídica interessada;
- II – o evento que está disposto a patrocinar;
- III – a indicação do gênero ou serviço que está disposto a patrocinar;



## Município de Santa Bárbara d'Oeste

**IV** – a cota que seja assumir.

**7.2.** Os projetos técnicos poderão ser solicitados à Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, cuja informação será prestada oportunamente.

**7.3.** Todas as propostas apresentadas, que cumpram as exigências do Chamamento, serão aceitas. No caso de duas interessadas do mesmo setor que ofereçam serviços de estrutura de mesmo valor econômico, será utilizado como critério de desempate do item 3.2.

### 8. DA CONTRAPARTIDA

**8.1.** A divulgação e publicidade dos patrocinadores ocorrerão nos seguintes termos:

**I** – No material impresso que trate de cada evento, de acordo com o investimento realizado, havendo a distinção na posição, tamanho e chancela, respeitando-se a disponibilidade de cada peça.

**II** – Na comunicação visual, audiovisual, virtual ou radiofônica das iniciativas de divulgações, bem como instalação e distribuição de material publicitário do patrocinador no local de realização de ações relativo a cada evento, podendo, a critério da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, sob inteira responsabilidade do patrocinador, haver a instalação de estande para exposição da marca, produtos e/ou serviços, respeitando-se a disponibilidade de limites máximos fixados para cada evento.

**§ 1º** O tamanho, a posição e a chancela serão definidas após a cotização total do objeto patrocinado, respeitando-se os investimentos realizados por patrocinador.

**§ 2º** As contrapartidas previstas obedecerão os seguintes termos:

<b>Distribuição de flyer e/ou cartaz</b>	Apresentador / Patrocinador / Copatrocinador / Apoiador	<b>Apresentador:</b> cabeçalho em texto, 1ª posição na régua, proporção em 100% / <b>Patrocinador:</b> 2ª posição na régua, proporção em 100% / <b>Copatrocinador:</b> 3ª posição na régua, proporção em 80% / <b>Apoiador:</b> 4ª posição na régua, proporção em 60%.
<b>Instalação de lonas e adesivos em parques e vias públicas</b>	Apresentador / Patrocinador / Copatrocinador / Apoiador	<b>Apresentador:</b> cabeçalho em texto, 1ª posição na régua, proporção em 100% / <b>Patrocinador:</b> 2ª posição na régua, proporção em 100% /



## Município de Santa Bárbara d'Oeste

		<b>Copatrocinador:</b> 3ª posição na régua, proporção em 80% / <b>Apoiador:</b> 4ª posição na régua, proporção em 60%.
<b>Aplicação de adesivo perfurado em veículos</b>	Apresentador / Patrocinador	<b>Apresentador:</b> cabeçalho em texto, 1ª posição na régua, proporção em 100% / <b>Patrocinador:</b> 2ª posição na régua, proporção em 100%
<b>Anúncio em veículo impresso</b>	Apresentador / Patrocinador / Copatrocinador	<b>Apresentador:</b> cabeçalho em texto, 1ª posição na régua, proporção em 100% / <b>Patrocinador:</b> 2ª posição na régua, proporção em 100% / <b>Copatrocinador:</b> 3ª posição na régua, proporção em 80%.
<b>Impressão de ingressos (pré-estreia / entrada franca)</b>	Apresentador / Patrocinador / Copatrocinador	<b>Apresentador:</b> cabeçalho em texto, 1ª posição na régua, proporção em 100% / <b>Patrocinador:</b> 2ª posição na régua, proporção em 100% / <b>Copatrocinador:</b> 3ª posição na régua, proporção em 80%.
<b>Site do evento</b>	Apresentador / Patrocinador / Copatrocinador / Apoiador	<b>Apresentador:</b> cabeçalho em texto, 1ª posição na régua, proporção em 100% / <b>Patrocinador:</b> 2ª posição na régua, proporção em 100% / <b>Copatrocinador:</b> 3ª posição na régua, proporção em 80% / <b>Apoiador:</b> 4ª posição na régua, proporção em 60%.
<b>Disparo de e-mail marketing e mensagem de WhatsApp (mailing Prefeitura)</b>	Apresentador / Patrocinador / Copatrocinador	<b>Apresentador:</b> cabeçalho em texto, 1ª posição na régua, proporção em 100% / <b>Patrocinador:</b> 2ª posição na régua, proporção em 100% / <b>Copatrocinador:</b> 3ª posição na régua, proporção em 80%.
<b>Redes sociais do evento</b>	Apresentador / Patrocinador / Copatrocinador / Apoiador	<b>Apresentador:</b> cabeçalho em texto, 1ª posição na régua, proporção em 100% / <b>Patrocinador:</b> 2ª posição na régua, proporção em 100% / <b>Copatrocinador:</b> 3ª posição na régua, proporção em 80% / <b>Apoiador:</b> 4ª posição na régua, proporção em 60%.
<b>Publicações patrocinadas</b>	Apresentador	<b>Apresentador:</b> cabeçalho em texto, 1ª posição na régua, proporção em 100%.
<b>Spot de rádio</b>	Apresentador	<b>Apresentador:</b> menção no início do spot de rádio.



## Município de Santa Bárbara d'Oeste

<b>Pórtico de entrada</b>	Apresentador / Patrocinador / Copatrocinador / Apoiador	<b>Apresentador:</b> cabeçalho em texto, 1ª posição na régua, proporção em 100% / <b>Patrocinador:</b> 2ª posição na régua, proporção em 100% / <b>Copatrocinador:</b> 3ª posição na régua, proporção em 80% / <b>Apoiador:</b> 4ª posição na régua, proporção em 60%.
<b>Mapa do evento</b>	Apresentador / Patrocinador / Copatrocinador / Apoiador	<b>Apresentador:</b> cabeçalho em texto, 1ª posição na régua, proporção em 100% / <b>Patrocinador:</b> 2ª posição na régua, proporção em 100% / <b>Copatrocinador:</b> 3ª posição na régua, proporção em 80% / <b>Apoiador:</b> 4ª posição na régua, proporção em 60%.
<b>Lateral de palco</b>	Apresentador / Patrocinador / Copatrocinador	<b>Apresentador:</b> 1ª posição na régua, proporção em 100% / <b>Patrocinador:</b> 2ª posição na régua, proporção em 100% / <b>Copatrocinador:</b> 3ª posição na régua, proporção em 80%.
<b>Fundo de palco</b>	Apresentador / Patrocinador / Copatrocinador / Apoiador	<b>Apresentador:</b> 1ª posição na régua, proporção em 100% / <b>Patrocinador:</b> 2ª posição na régua, proporção em 100% / <b>Copatrocinador:</b> 3ª posição na régua, proporção em 80% / <b>Apoiador:</b> 4ª posição na régua, proporção em 60%.
<b>Testeiras praça de alimentação e estandes</b>	Apresentador / Patrocinador	<b>Apresentador:</b> 1ª posição na régua, proporção em 100% / <b>Patrocinador:</b> 2ª posição na régua, proporção em 100%
<b>Acesso arquibancada</b>	Apresentador / Patrocinador / Copatrocinador	<b>Apresentador:</b> 1ª posição na régua, proporção em 100% / <b>Patrocinador:</b> 2ª posição na régua, proporção em 100% / <b>Copatrocinador:</b> 3ª posição na régua, proporção em 80%.
<b>Camisetas do evento</b>	Apresentador / Patrocinador	<b>Apresentador:</b> 1ª posição na régua, proporção em 100% / <b>Patrocinador:</b> 2ª posição na régua, proporção em 100%.
<b>Crachás de identificação</b>	Apresentador	<b>Apresentador:</b> 1ª posição na régua, proporção em 100%.
<b>Vinhetas do evento</b>	Apresentador / Patrocinador / Copatrocinador / Apoiador	Menção no início: <b>Apresentador</b> / Menção do final: <b>Patrocinador</b> / <b>Copatrocinador</b> / <b>Apoiador</b>



## Município de Santa Bárbara d'Oeste

---

<b>Reprodução de vídeo (telão) e reprodução de spot (sistema de som)</b>	Apresentador	Reprodução de conteúdo institucional fornecido pelo <b>Apresentador</b> .
<b>Instalação de estande, mobiliário e comunicação visual</b>	Apresentador / Patrocinador / Copatrocinador	Instalação de estande, mobiliário e comunicação visual de responsabilidade do <b>Apresentador / Patrocinador / Copatrocinador</b> .
<b>Menção em releases</b>	Apresentador / Patrocinador / Copatrocinador / Apoiador	Menção por ordem de investimento: <b>Apresentador / Patrocinador / Copatrocinador / Apoiador</b>

---

§ 3º As contrapartidas relacionadas no parágrafo 2º serão ajustadas à necessidade, estrutura e expectativa de público de cada evento, cujo detalhamento técnico poderá ser solicitado à Secretaria Municipal de Cultura e Turismo.

**8.2.** O valor de cada cota independe dos custos adicionais que os patrocinadores venham a ter com a execução de ações de marketing e ativação de marca, ou ainda outros itens que os patrocinadores venham a promover durante cada evento, conforme a proposta apresentada à Secretaria Municipal de Cultura e Turismo e os custos de produção dos materiais, contratação de pessoal e todos os necessários para suas contrapartidas;

**8.3** O número de ativações permitidas será definido mediante a cota de patrocínio escolhida pelo interessado.

**8.4.** Além da proposta de patrocínio, a Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, autorizará patrocinadores que assumirem as cotas de patrocínio e/ou apresentador de cada evento, o comércio de alimentos e bebidas, inclusive alcoólicas.

**8.4.1** O interessado habilitado no item 8.4 poderá utilizar-se de pontos de venda e distribuição pré-estabelecidos, bem como do cadastramento de promotores de venda, no perímetro do evento. O cadastramento e distribuição dos pontos de venda seguirá o planejamento definido pela Secretaria Municipal de Cultura e Turismo e será de responsabilidade do patrocinador.

**8.5.** O patrocínio de empresas do setor de comunicação, seja jornal, rádio, televisão, portal de notícias, comunicação externa, mídia out-off-home e assemelhados, de acordo com as disposições do item 5, XXVI, será identificado como “**institucional**” nas contrapartidas previstas no item 8.

## 9. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS



## Município de Santa Bárbara d'Oeste

---

**9.1.** Os potenciais patrocinadores poderão demonstrar o interesse em face do objeto, por meio de **Protocolo de Intenção de Patrocínio** (ANEXO I), durante o período de vigência do Edital até o esgotamento da necessidade Municipal ou a critério da Administração Pública.

**9.2.** Após a classificação dos interessados por meio dos critérios previstos neste Edital, por parte da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, será procedida a devida homologação do resultado por meio de publicação no Diário Oficial do Município, até 10 (dez) dias antes da realização do evento, seguindo-se, então, a formalização dos ajustes correspondentes à assinatura entre as partes do **Termo de Adesão** (ANEXO II).

**9.3.** O mencionado Termo de Adesão contém as sanções que poderão ser aplicadas nos casos de inexecução total ou parcial do objeto do Edital, constituindo-se como o instrumento necessário e suficiente para formalizar o patrocínio, a teor dos artigos 8º e 9º do Decreto Municipal nº 6.776/17.

**9.4.** Para atendimento ao princípio da economicidade, o presente Edital será publicado na Imprensa escrita, disponível para consultado no site [www.culturasbo.com](http://www.culturasbo.com), sendo que as disposições do Decreto Municipal nº 6.776/17 estarão disponíveis para consulta no site oficial do Município, no endereço eletrônico [www.santabarbara.sp.gov.br](http://www.santabarbara.sp.gov.br).

**9.5.** Eventuais dúvidas e/ou esclarecimentos poderão ser respondidas pelo e-mail: [cultura@santabarbara.sp.gov.br](mailto:cultura@santabarbara.sp.gov.br) ou pelo telefone (19) 3464-9424.

Santa Bárbara d'Oeste, 21 de maio de 2022.

**EVANDRO FELIX CARNEIRO**  
**SECRETÁRIO MUNICIPAL DE CULTURA E TURISMO**



Município de Santa Bárbara d'Oeste

**ANEXO I**  
**PROTOCOLO DE INTENÇÃO DE PATROCÍNIO**

Município de Santa Bárbara d'Oeste / SP

Edital de Chamamento Público para Patrocínio de Eventos no Município de Santa Bárbara d'Oeste, de acordo com a Lei Municipal n°. 3.807/2016, regulamentada pelo Decreto Municipal n° 6.776/2017, que autoriza o Poder Executivo a receber patrocínios de gêneros e serviços para a realização de atividades, serviços e eventos públicos no Município de Santa Bárbara d'Oeste.

Eu, \_\_\_\_\_, RG n°. \_\_\_\_-\_\_\_\_-\_\_, CPF n°. \_\_\_\_-\_\_\_\_-\_\_\_\_-\_\_\_\_, representante legal da \_\_\_\_\_ (inserir o nome patrocinador), pessoa jurídica de direito privado, com sede na \_\_\_\_\_, n°. \_\_\_\_\_, complemento \_\_\_\_\_, bairro \_\_\_\_\_, Município \_\_\_\_\_, Estado: \_\_\_\_\_, CEP \_\_\_\_\_-\_\_\_\_, telefone fixo: (DDD) \_\_\_\_-\_\_\_\_, CNPJ/CPF \_\_\_\_-\_\_\_\_-\_\_\_\_/\_\_\_\_-\_\_\_\_, venho por meio deste demonstrar **INTENÇÃO DE PATROCÍNIO** nos termos abaixo:

Informar o evento que está disposto a patrocinar.

Informar a indicação do gênero ou serviço que está disposto a patrocinar.

Informar a cota que seja assumir.

Cidade, \_\_ de \_\_\_\_\_ de 2022.

\_\_\_\_\_  
Nome

RG: \_\_\_\_-\_\_\_\_-\_\_\_\_-\_\_\_\_

CPF: \_\_\_\_-\_\_\_\_-\_\_\_\_-\_\_\_\_



Município de Santa Bárbara d'Oeste

**ANEXO II**  
**TERMO DE ADESÃO Nº /2022**

**PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº \_\_\_\_-\_\_\_\_-\_\_\_\_/2022**  
**EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO PARA PATROCÍNIO DE EVENTOS NO MUNICÍPIO DE SANTA BÁRBARA D'OESTE**

**REGÊNCIA:** Lei Municipal nº 3.807/16. Decreto Municipal nº 6.776/17.

Pelo presente TERMO DE ADESÃO, a \_\_\_\_\_ (inserir o nome patrocinador), doravante denominada PATROCINADOR, pessoa jurídica de direito privado, com sede na \_\_\_\_\_, nº. \_\_\_\_\_, complemento \_\_\_\_\_, bairro \_\_\_\_\_, Município \_\_\_\_\_, Estado: \_\_\_\_\_, CEP \_\_\_\_\_-\_\_\_\_, telefone fixo: (DDD) \_\_\_\_\_-\_\_\_\_, CNPJ/CPF \_\_\_\_\_/\_\_\_\_-\_\_\_\_, representada legalmente por \_\_\_\_\_, RG nº. \_\_\_\_\_-\_\_\_\_, CPF nº. \_\_\_\_\_-\_\_\_\_, adere ao patrocínio objeto do processo de CHAMAMENTO PÚBLICO PARA PATROCÍNIO DE EVENTOS, regido pela Lei Municipal nº 3.807/16, regulamentada pelo Decreto Municipal nº 6.776/17, em favor do MUNICÍPIO DE SANTA BÁRBARA D'OESTE, doravante denominado PATROCINADO, pessoa jurídica de direito público, com sede na Avenida Monte Castelo, nº 1.000, Jardim Primavera, Santa Bárbara d'Oeste, Estado de São Paulo, inscrito no CNPJ nº 46.422.408/0001-52, neste ato representado por EVANDRO FELIX CARNEIRO, Secretário Municipal de Cultura e Turismo, conforme cláusulas e condições seguintes.

**CLÁUSULA PRIMEIRA DO OBJETO**

**1.1.** O presente Termo de Adesão tem por objeto \_\_\_\_\_, atentando-se aos princípios constitucionais da transparência, isonomia, legalidade, moralidade, impessoalidade e publicidade, bem assim ao Edital do sobredito Chamamento Público.

**CLÁUSULA SEGUNDA DA AÇÃO DE APOIO OU PATROCÍNIO**

**2.1.** O patrocínio em apreço ao evento \_\_\_\_\_, consiste na \_\_\_\_\_, no valor estimado de R\$ \_\_\_\_\_, cota \_\_\_\_\_.

**CLÁUSULA TERCEIRA DAS AÇÕES PROMOCIONAIS DE DIVULGAÇÃO E PUBLICIDADE**

**3.1** Serão executadas nos exatos termos e condições previstos na cláusula 8 do Edital – Da Contrapartida, sendo certo que a publicidade de atos, programas, obras e campanhas dos órgãos públicos deverá ter caráter educativo, informativo ou de orientação social, dela não podendo constar nomes, símbolos ou imagens que caracterizem promoção pessoal de autoridades ou servidores públicos e tampouco serem ofensivas à moral e aos bons costumes, nos termos do artigo 7º do Decreto Municipal nº 6.776/17.

**CLÁUSULA QUARTA DO ACOMPANHAMENTO**



## Município de Santa Bárbara d'Oeste

---

**4.1.** O acompanhamento das ações de apoio ou patrocínio objeto do presente Termo será realizado pela Secretaria Municipal de Cultura e Turismo nos termos e para os fins do artigo 5º, inciso VIII, do Decreto Municipal supramencionado, inclusive para o fim de emissão do termo de execução total ali referido.

### **CLÁUSULA QUINTA            DOS RECURSOS FINANCEIROS**

**5.1.** O presente Termo de Adesão não implica repasse algum de recursos financeiros entre as partes acima e se constitui, por si só, no único e suficiente instrumento com vistas à formalização do patrocínio em questão, nos termos do artigo 8º do Decreto Municipal acima mencionado.

### **CLÁUSULA SEXTA            DAS SANÇÕES**

**6.1.** Havendo inexecução total ou parcial do objeto deste Termo, poderão ser aplicadas as sanções pertinentes, a saber:

- a) advertência;
- b) multa de 10% sobre o custo total estimado do objeto patrocinado;
- c) suspensão e impedimento de contratar e licitar com o Patrocinado pelo prazo legal; e
- d) rescisão deste Termo.

### **CLÁUSULA SÉTIMA           DA VIGÊNCIA**

**7.1.** O presente Termo entra em vigor na data de sua assinatura e assim permanecerá até \_\_\_/\_\_\_/2022.

E, por estarem de acordo, assinam o presente Termo de Adesão em duas vias, a fim de que gere seus jurídicos e legais efeitos.

Cidade, \_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2022.

**EVANDRO FELIX CARNEIRO  
SECRETÁRIO MUNICIPAL DE CULTURA E TURISMO  
PATROCINADO**

**REPRESENTANTE LEGAL  
PATROCINADORA**